



## Digital Content Manager (m/w/d)

Vollzeit (35 Stunden) | Standort Lüdenscheid | ab sofort | unbefristet

Seit Generationen begeistern Fahrzeuge von siku Kinder und Sammler weltweit. Gemeinsam mit unseren Marken WIKING und Toddy's by siku entwickeln wir hochwertige Spielzeugmodelle und Miniaturen mit Liebe zum Detail – und erzählen die Geschichten dahinter.

**Werde Teil unseres Marketing-Teams und bring unsere Marken digital zum Strahlen.**

### Deine Aufgaben

Deine Aufgabe ist es, unsere Marken und Produkte mit eindrucksvollen Geschichten zum Leben zu erwecken. Du verbindest kreatives Storytelling mit strategischem Content-Management um erfolgreiche Kommunikationskonzepte zu entwickeln und umzusetzen. Denn nur was im Gedächtnis der Kunden bleibt, kann langfristig begeistern.

### Content & Kampagnen

- Entwicklung und Umsetzung kanalübergreifender Content- und Kampagnenstrategien entlang der Customer Journey
- Erstellung von zielgruppengerechtem digitalem Content (Text, Bild, Video) u.a. für Social Media, Newsletter und Website
- Verfassen verkaufstarker Produkt- und Marketingtexte
- Weiterentwicklung und Pflege unseres DAM-Systems
- Unterstützung bei der strategischen Marketingplanung
- Aufbereitung und Bereitstellung der Redaktionspläne und des Contents für nationale und internationale Handelspartner

### Social Media & Community

- Planung und Steuerung von Social-Media-Strategien und Redaktionsplänen
- Erstellung, Veröffentlichung und Optimierung von Content zur Steigerung von Reichweite und Engagement
- Aktives Community Management und Austausch mit unserer Zielgruppe
- Zusammenarbeit mit externen Creatoren und Partnern zur Steigerung von Markenimage und Reichweite

Bei all' Deinen Aufgaben hast Du Budget und Zeitplan stets im Blick und gehst verantwortungsbewusst mit Ressourcen um. Monitoring und Performance-Analyse sind für Dich fester Bestandteil zur Optimierung Deiner Ergebnisse. Du koordinierst externe Dienstleister und interne Teams und sorgst für eine reibungslose Abstimmung mit der Marketing- und Bereichsleitung.

### **Das bringst Du mit**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder vergleichbare Qualifikation
- Mind. drei-jährige Erfahrung im digitalen Marketing / Content Marketing, idealerweise in der Konsumgüter- oder Spielwarenbranche
- Sehr gutes Gespür für zielgruppengerechten Content und Storytelling
- Erfahrung mit Social-Media-Kanälen und digitalen Content-Formaten
- Strukturierte, lösungsorientierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Hohe Textsicherheit und Freude daran, markengerechte und überzeugende Inhalte zu entwickeln
- Gutes Gespür für digitale Trends und ein ausgeprägtes Verständnis für Zielgruppenbedürfnisse
- Erfahrungen mit Grafik- und Videoschnitt-Programmen – oder die Bereitschaft, Dich in diese einzuarbeiten
- Know-How im Bereich KI-Optimierung, insbesondere für eine maximale SEO- und GEO-Relevanz Deiner Inhalte
- Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch, weitere Fremdsprachen sind willkommen

### **Das erwartet Dich**

- Eine abwechslungsreiche verantwortungsvolle Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum
- Ein kreatives Umfeld in einem etablierten, international erfolgreichen Unternehmen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Strukturiertes Onboarding mit Schwerpunkt Marketing, Produktmanagement und Vertrieb
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Unbefristeter Vertrag, 30 Tage Urlaub sowie attraktive Zusatzleistungen (z. B. Mitarbeiterrabatte, Corporate Benefits, Bike Leasing, Betriebliche Altersvorsorge)

### **Interesse geweckt?**

Dann sende uns Deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin an [recruiting@siku.de](mailto:recruiting@siku.de).